

Sommerhit 2010:

Zimmerpreis inklusive aller Bergbahnen

(Saas-Almagell, Saas-Grund, Saas-Fee) und Postauto im Saastal

Wellness Spa Pirmin Zurbriggen-Bronzegewinner 2008 «The best Hotels in Switzerland. Nice Price»

Wir eröffneten für Sie im Juli 2008:

- 9 neue Suiten 50m²
- über 1000m² Wellnesslandschaft
- 2 Bowlingbahnen 15 Meter
- Spielräume/Kinderanimation für Kids jeden Alters

- Juni 2009: Rang 3 der beliebten Liste «Die besten 25 Nice price Hotels der Schweiz».
- 24.1.09 Wir erhalten den Titel 4-Sterne-Superieur und Wellness plus

Das Wellness & Spa Pirmin Zurbriggen****Saas-Almagell erreichte im Dezember 2008 Rang 6 «Die 15 besten 4-Sterne Hotels der Schweiz» mit dem zusätzlichen Vermerk: Exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis. *

- Exzellente Küche: Unser Koch gehört der Gruppe Chaine des rôtisseur an.
- Juni 2008 Rang 3 «The best hotels of Switzerland»
- Nov. 2007: Rang 15 «Die besten Winterhotels der Schweiz mit 4-Sternen»*
- Juni 2006: Rang 4 der beliebten Liste «Die besten 25 Nice price Hotels der Schweiz».



*** Die besten Winterhotels der Schweiz**

Das Wellness Spa Hotel Pirmin Zurbriggen**** belegte bei einem schweizweiten Hotel Rating in der Rubrik "Die 15 besten 4-Sterne Hotels" den ausgezeichneten 6. Platz.

Publiziert wurde dieses Hotel Rating in der Metro-Pool Beilage, ein gemeinsames Produkt des Tages Anzeigers, der Berner Zeitung, der Basler Zeitung, des Bundes, des Thuner Tagblatt, des Berner Oberländer und des Solothurner Tagblatt.

Karl Wild ist Verfasser des Ratings mit den besten Wintersporthotels, das von der eingestellten Wirtschaftszeitung "Cash" übernommen und ausgebaut wurde. Wild arbeitet als Publizist und Buchautor in Thalwil ZH. Er und sein Team, ein Dutzend Spezialisten aus Hotellerie und Tourismus sowie Vielreisende, haben alle aufgeführten Hotels persönlich besucht und nach den untenstehenden Kriterien bewertet. Ein Schuss Subjektivität spielt dabei durchaus mit. Um die Chancengleichheit zu wahren, werden nur Hotels mit mindestens zwölf Zimmern und eigenem Restaurant aufgenommen. Grundlage für das Rating bilden folgende Kriterien:

- Wertung der massgeblichen Hotel- und Restaurantführer
- Qualitätskontrollen führender Hotelvereinigungen
- Investitionstätigkeit
- Persönlichkeit des Hoteliers
- Gastfreundschaft
- Charakter und Originalität des Hauses
- Lage und Umgebung
- Wintersport- und Freizeitangebot
- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Subjektiver Gesamteindruck